



Persbericht

Contact pr bureau :
Muriel Huart bij Luna
Tel +32 2 658 02 91
Gsm +32 495 59 38 01
Muriel@luna.be
<http://www.luna.be>

1313 lanceert de Scoot-service opnieuw en integreert ook de database van Resto.be

1313 wordt de compleetste inlichtingendienst op de markt

Brussel, 2 juni 2005 –1313 (*dertien dertien*), de dienst van telefooninlichtingen van EDA, kondigt de herlancering aan van Scoot, de handige dienst waarbij snel het telefoonnummer van een bedrijf of vakman op basis van een beroeps categorie kan gevonden worden. Daarnaast wordt een partnership opgezet met Resto.be, de grootste website van restaurants in België.

Via 1313 verkreeg men tot nu toe al alle geregistreerde telefoonnummers, de dienst "Nummer vindt Naam" (zoeken naar een abonnee op basis van zijn nummer) en tot slot – sinds kort – internationale inlichtingen. Met deze nieuwe informatiewaaiër mag 1313 er prat op gaan alle mogelijke telefooninlichtingen aan te bieden.

Scoot is back !



De Belgische activiteiten van Scoot werden in 2002 overgenomen door Kapitol, de uitgever van Infobel-producten en telefoongidsen gespecialiseerd in B2B-diensten. Scoot was sindsdien enkel beschikbaar via het internet (www.scoot.be). Voortaan is de dienst Scoot ook weer telefonisch beschikbaar – via het nummer 1313. Naast het klassieke opzoeken ("*Ik heb de naam van een bedrijf, ik zoek het nummer*") beantwoordt 1313 ook zoekopdrachten naar vakmensen op basis van een activiteit. De klant hoeft niet langer meer de naam, het telefoonnummer of het adres van een bedrijf te kennen: 1313 vindt het op basis van criteria die de oproeper opgeeft. Een voorbeeld? Als iemand een hotel aan zee zoekt, krijgt hij van 1313 alle inlichtingen zoals bij een "klassieke" vraag. Zo kan de oproeper ook een kapper in Elsene zoeken, een loodgieter in Antwerpen, of het nummer van een meubelverdelers in zijn streek. 1313 gebruikt hiervoor de database van Scoot. Deze bevat alle bedrijven, ambachtslui en vrije beroepen in België. De keuze van beroeps categorieën is bij Scoot zeer uitgebreid (auto/moto, eten/drinken, gezondheid/schoonheid, shopping, vrije tijd en ontspanning, huis en tuin enz.) en bestaat uit bijna 2000 subcategorieën.

Restaurants via Resto.be



Restaurants vormen duidelijk de meest opgevraagde van alle beroeps categorieën. Om op dit domein een optimale dienstverlening aan te bieden maakt 1313 gebruik van de database van Resto.be. In België is dit namelijk de meest complete en nauwkeurigste database voor restaurants. Gebruikers van 1313 zullen dan ook inlichtingen met een uiterst hoge nauwkeurigheidsgraad ontvangen: ze kunnen bijvoorbeeld vragen naar een

Chinees restaurant in Luik, met terras, dat creditcards aanvaardt en een menu van maximaal 30 euro aanbiedt, of naar een traiteur met specialisatie in Italiaanse keuken, net zoals op de website Resto.be.

Verhoogde zichtbaarheid voor de adverteerders van Scoot en Resto.be

1313 positioneert zich als het nummer 2 op de markt van de telefonische inlichtingen in België (een markt die goed is voor 43 miljoen oproepen per jaar). De adverteerders van Scoot en Resto.be krijgen daardoor een enorme 'exposure' aangeboden: deze restaurants, garages, kapsalons en andere vakmensen zijn voortaan niet alleen aanwezig op het internet, maar kunnen ook worden opgespoord met het natuurlijkste communicatiemiddel: de stem.

Alex Gaschard, CEO van EDA: *"Dankzij deze nieuwe partners kan 1313 een nog bredere en nog veelzijdigere inlichtingendienst aanbieden. Als tweede inlichtingendienst in België willen wij onze klanten een maximum aan faciliteiten en diensten aanbieden. 1313 levert hun voortaan een complete inlichtingendienst. En dat was precies onze doelstelling."*

Alain Wahba, CEO van Kapitol: *"Wij zijn erg blij dat Scoot weer via de telefoon te bereiken is. Onze klanten genieten op die manier een grotere zichtbaarheid, vooral bij mensen zonder internetaansluiting, maar ook bij mensen die onderweg zijn en geen computer bij de hand hebben. Dankzij deze nieuwe dienst kunnen deze laatste eender waar en wanneer dezelfde inlichtingen krijgen als via de website Scoot.be."*

Paul Sloomans, Directeur van Resto.be: *"De aanwezigheid van Resto.be op 1313 is een enorm voordeel voor de telefoongebruikers. Zij krijgen nu immers toegang tot de referentie in Belgische restaurantgidsen. Onze adverteerders zijn bovendien veel zichtbaarder. Het is dus een echte win-win situatie."*

Over Kapitol

Kapitol werd in 1995 opgericht in Brussel. Het is een van de eerste Europese ondernemingen die een telefoongids op cd-rom uitbrachten. Het bedrijf creëerde als eerste in de wereld een internetsite met een telefoongids van particulieren (onder de merknaam Infobel). Alle media samengenomen (internet, cd- en dvd-roms), ontwikkelt, beheert en commercialiseert Infobel een voortdurend geüpdatete gegevensbank van ongeveer 130 miljoen Europese telefoonabonnees. Kapitol biedt tevens webvertising, e-business en B2B 'data'-diensten (standaardisering, verrijking en het vervolledigen van de bestanden, controle en 'scoring' van de adressen) aan. De Brusselse onderneming verkoopt en verhuurt ook adressenbestanden. Eind 2002 nam Kapitol de activiteiten van Scoot in België over. Kapitol is actief in België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Het bedrijf stelt een twintigtal personen te werk. Voor meer informatie: www.infobel.com of www.scoot.be.

Over Resto.be

Resto.be werd in 1997 opgericht. Het beschikt over de grootste database van restaurants, traiteurs, take-aways en zalen op het internet, en is daarmee de referentie ter zake geworden in België. Resto.be bevat niet alleen de coördinaten van elk etablissement maar ook informatie met toegevoegde waarde zoals menu's, foto's, sluitingsdagen, faciliteiten (parkeergelegenheid, betalingsmogelijkheden, speelruimte, terras) enz. Voor meer informatie: www.resto.be.

Over EDA

European Directory Assistance NV werd in 2003 opgericht en is met het nummer 1313 (dertien dertien) de eerste alternatieve dienst voor telefooninlichtingen in België. Het nummer 1313 is bereikbaar vanaf een vast of een mobiel toestel, zowel in het Nederlands als in het Frans, elke dag van de week, de klok rond. Het nummer 1313 bundelt nationale en internationale inlichtingen onder eenzelfde nummer. De tele-operatoren van EDA beschikken over de meest recente technologieën inzake CTI (Computer Telephony Integration) wat hen een snelle toegang biedt tot een hele waaier van verrijkte databases die voortdurend worden bijgewerkt. Op die manier wil 1313 de gebruikers een kwaliteitsvolle dienstverlening garanderen. Dankzij EDA kan elke Belgische abonnee via zijn vast of mobiel toestel voortaan het nummer vinden van goede buur, een verre vriend, een openbare instelling, een bedrijf, een vrij beroep enz. of omgekeerd de abonnee vinden horende bij een telefoonnummer, in België en in het buitenland, en dit alles door één nummer te bellen: 1313. Voor meer informatie: www.hetnummer1313.be of press@hetnummer1313.be