



Persbericht

Contact pr-bureau :
Muriel Huart bij Luna
Tel +32 2 658 02 91
Gsm +32 495 59 38 01
Muriel@luna.be
<http://www.luna.be>

EDA en G&Co winnen de Scripta Prijs vanwege de originaliteit van de advertenties voor 1313

De Scripta Prijs belooft de beste alternatieve reclame-modules

Brussel, 28 november 2005 – G&Co, het marketing bureau ingehuurd door de in december 2004 gelanceerde telefooninlichtingendienst 1313, maakt bekend dat het de Scripta prijs voor alternatieve reclame-modules gewonnen heeft.

Scripta, de nationale regie die de reclameruimte van meerdere Belgische kranten verkoopt, lanceerde de wedstrijd, waar enkel professionelen aan mochten deelnemen, om de nieuwe reclame mogelijkheden in de vorm van alternatieve modules aan de publiciteitssector te lanceren..

Een innovatief concept

De alternatieve modules van Scripta verbreden het aanbod en tonen aan dat binnen de modulaire benadering deformatage in de dagbladders mogelijk is, in samenwerking met de redacties. Er bestaan 10 alternatieve modules, die de meest creatieve ideeën en formaten omvatten: cirkel, driehoek, golf om er maar enkele te noemen... maar eveneens in watermerk of in contouren.

De modulaire aanpak vindt haar oorsprong in de wens om de verschillende kranten te kunnen vergelijken, onafhankelijk van hun formaat. Dankzij de alternatieve modules beschikken de adverteerders voortaan over een breed scala aan mogelijkheden om hun boodschap over te brengen. Scripta brengt met de alternatieve modules haar motto 'Break the rules' in de praktijk. In samenspraak met de uitgevers en de redacties werden een aantal innovatieve formaten gecreëerd, met hulp van nieuwe methodes voor pagina opmaak en nieuwe druktechnieken.

Meerdere agentschappen waren geroepen maar ...

Verschiedende marketing bureaus stuurden hun advertentie projecten naar Scripta, in het kader van de wedstrijd die de reclameruimte een nieuwe dimensie wou bieden. De jury, die bestond uit marketing professionals, adverteerders en uitgevers, velde haar verdict begin oktober. G&Co, het marketing bureau van 1313, werd bekroond omwille van haar creaties rond 1313. G&Co zelf wint hierbij een heen en terug vlucht voor twee personen met Virgin Express. EDA, het bedrijf achter 1313, wint advertentieruimte ter waarde van EUR 25,000, te kiezen uit het aanbod van alternatieve modules die Scripta aanbiedt.

De 3 inzendingen van G&CO kan u bekijken door op deze link te klikken : [crea1](#), [crea2](#) & [crea3](#).

Over EDA

European Directory Assistance NV werd in 2003 opgericht en is met het nummer 1313 (dertien dertien) de eerste alternatieve dienst voor telefooninlichtingen in België. Het nummer 1313 is bereikbaar vanaf een vast of een mobiel toestel, zowel in het Nederlands als in het Frans, elke dag van de week, de klok rond. Het nummer 1313 bundelt nationale en internationale inlichtingen onder

eenzelfde nummer. De tele-operatoren van EDA beschikken over de meest recente technologieën inzake CTI (Computer Telephony Integration) wat hen een snelle toegang biedt tot een hele waaier van verrijkte databases die voortdurend worden bijgewerkt. Op die manier wil 1313 de gebruikers een kwaliteitsvolle dienstverlening garanderen. Dankzij EDA kan elke Belgische abonnee via zijn vast of mobiel toestel voortaan het nummer vinden van goede buur, een verre vriend, een openbare instelling, een bedrijf, een vrij beroep enz. of omgekeerd de abonnee vinden horende bij een telefoonnummer, in België en in het buitenland, en dit alles door één nummer te bellen: 1313. Voor meer informatie: www.hetnummer1313.be of press@hetnummer1313.be.