



**Persinformatie
8 november 2006**

**Acapela en 12-12 nemen deel aan het seminar
"Speech Applications : Belgische feedback"**

9 november 2006

**13:30 – 17:30 uur
NCI Business Center
Diegem – België**

Sinds enkele jaren speelt spraaktechnologie (spraaksynthese, spraakherkenning en spraaktoepassingen gebaseerd op de VoiceXML-standaard) een steeds belangrijker rol in de Belgische markt, voornamelijk in informaticaoplossingen voor call centers. Tijdens het seminar "Speech Applications" zullen verschillende bedrijven hun ervaringen delen over de implementatie van spraaktechnologie in hun structuur.

Acapela Group, wiens hoofdkantoor is gevestigd in Bergen, is de Europese leider in spraaktechnologie en tevens sponsor van het evenement. Zij zullen, samen met EDA (European Directory Assistance), om 14:45 uur spreken over "De toepassingen van spraaksynthese in de bedrijfsstructuur van EDA".

Sprekers : Antoine Kauffeisen, VP Marketing Acapela Group en Alexandre Gaschard, CEO, European Directory Assistance.

European Directory Assistance NV, opgericht in 2003, biedt met haar 12-12 de eerste alternatieve telefooninlichtingendienst in België aan. Naast nationale en internationale inlichtingen biedt 12-12 ook de dienst nummer-vindt-naam aan. Om niet haar toevlucht te moeten zoeken in de klassieke concatenatie van nummers en ten einde haar klanten een service van hoogstaande kwaliteit te bieden, heeft EDA voor Acapela's spraaksynthese oplossingen gekozen. Niet alleen telefoonnummers, maar ook adressen, postcodes en steden worden nu vloeiend en natuurlijk weergegeven. De spraaksynthese (text-to-speech), is speciaal aangepast aan de taal en laat toe de specifieke uitspraak van bepaalde woorden gemakkelijker weer te geven. Ook voor haar Franstalige dienst (13-13) werden op maat aanpassingen aangebracht ten einde de uitspraak op zijn Belgisch te laten gebeuren (bijvoorbeeld Bruxelles: 'Bruksèl' voor Frans Frans tegen 'Brussèl' voor Belgisch Frans).

Indien u meer informatie wenst, of indien u wilt deelnemen aan dit seminar, gelieve Barbara Bufkens te contacteren: Open2Europe - +33 1 55 02 14 61 - b.bufkens@open2europe.com.

Over Acapela:

Acapela Group, de Europese leider in spraaktechnologie, is gespecialiseerd in de ontwikkeling van natuurlijke dialooginterfaces. Via hoogwaardige en rendabele applicaties, biedt Acapela bedrijven nieuwe interactiemogelijkheden aan. Het aanbod van de Group, richt zich op alle markten met een waaier van mogelijkheden : 23 talen en 50 stemmen.

De spraakoplossingen van Acapela Group zijn reeds op brede schaal toegepast in talloze diensten en applicaties, zoals sprekende portals, standaard berichtendiensten, contact centers, web en blogs, PDA's en iPods, interactieve games, e-learning programma's, hulpmiddelen voor mindervaliden en boordcomputers.

Als huidige nummer 1 in spraaktechnologie in Europa, en met name in de Noordelijke landen evenals het Midden Oosten, heeft Acapela zich op korte tijd een indrukwekkende klantenkring kunnen opbouwen met referenties zoals : Alcatel, Alva, Atos Origin, Bison Fûté, Bo Jo Tveter, Bosch Blaupunkt, Cegetel, Chronopost, Daimler Chrysler, Dolphin, Don Johnston, Franklin Electronic Publishers, Harman Becker, Intervoice, Magneti Marelli, MAAF Assurances, Navteq, PSA Peugeot Citroën, Telia, Temic, Texas Instruments, Tieman, Toby Churchill, Scandis, SFR en Siemens. <http://www.acapela-group.com>