



## Persbericht

### Kapitol/Infobel sluit een partnerschap af met **12-12** en **13-13**

#### De adverteerders van Kapitel/Infobel genieten een verhoogde zichtbaarheid

Brussel, 5 november 2007 – Kapitel/Infobel, de Belgische uitgever van Infobel-producten en specialist op gebied van B2B-telefoongidsen, heeft een akkoord gesloten met European Directory Assistance (EDA), de aanbieder van telefooninlichtingen via de nummers **12-12** (NL) en **13-13** (FR). Kapitel/Infobel wordt op deze manier partner van de **12-12**- en **13-13** voor alle informatie betreffende bedrijven, ondernemingen en internationale nummers.

Via **12-12** en **13-13** kunnen reeds alle geregistreerde Belgische telefoonnummers worden verkregen. Het maakt niet uit of het gaat om privé-personen, bedrijven, administratieve diensten, vrije beroepen, gsm-nummers enzovoorts. Deze diensten bieden ook de mogelijkheid om internationale inlichtingen te verkrijgen en via de dienst Nummer-Vindt-Naam om op basis van een gekend telefoonnummer de bijhorende abonnee te vinden. Via de Infobel bedrijvengids kunnen gebruikers voortaan dus ook een restaurant, hotel of kapper terugvinden op basis van de naam of de beroeps categorie.

Alex Gaschard, CEO d'EDA : « We kregen steeds meer zeer gerichte vragen naar inlichtingen, waar we niet altijd met de gewenste precisie op konden antwoorden. We hebben daarom beslist om in zee te gaan met Infobel. Zij bieden ons heel volledige informatie aan, die voortdurend wordt bijgewerkt, zodat we nu altijd antwoorden van hoge kwaliteit kunnen geven op de vragen van onze klanten. »

#### Voordelen voor iedereen

Het gaat hier om een win-win situatie voor alle partijen. Eerst en vooral zullen de diensten **12-12**- en de **13-13** meer volledige, precieze en voortdurend bijgewerkte informatie leveren. Zo genieten de gebruikers een betere service.

Ook de adverteerders van Infobel krijgen een mooie commerciële kans voorgeschoteld. Naast de 'gewone' aandacht die al werd besteed aan de bedrijven via [www.infobel.be](http://www.infobel.be), krijgen ze extra zichtbaarheid bij elke business aanvraag. Stel dat een gebruiker een hotel in Knokke zoekt, dan krijgt de beller als voorkeursvoorstel een hotel dat adverteert op Infobel. Uiteraard wordt er eerst en vooral rekening gehouden met de behoeftes van de gebruikers. Daarom verstrekken de **12-12** en de **13-13** diensten correcte en relevante resultaten en krijgt de klant een juist antwoord. De persoon die een hotel in Knokke zoekt zal dus nooit als eerste antwoord de naam van een hotel in Nieuwpoort doorkrijgen, met als argument dat dat hotel adverteert op Infobel. Maar als er drie mogelijkheden in Knokke zijn, wordt de Infobel-adverteerder als eerste doorgegeven.

Alain Wahba, CEO van Kapitel/Infobel: "Dit partnerschap is een goede zaak, zowel voor EDA als voor onze adverteerders. EDA kan haar diensten verbeteren en onze adverteerders krijgen bijkomende zichtbaarheid aangeboden via het telefonische platform. Dit dankzij ons voorkeursysteem, dat ook geldt voor de diensten **12-12**- en **13-13**. Wij kunnen ons geen betere reclame voor deze bedrijven voorstellen."

Alex Gaschard, CEO van EDA: "Wij zijn bijzonder tevreden met dit partnerschap, dat werd afgesloten midden in een groeiperiode. Onze diensten veroveren dan ook steeds andere, nieuwe marktsegmenten. Vandaag kunnen we rekenen op een database waarmee we nog beter de vragen van onze gebruikers kunnen beantwoorden. Precies daardoor kunnen we op de juiste manier groeien."

**Voor een interview met Alain Wahba, CEO van Kapitol/Infobel of met  
Alex Gaschard, CEO van EDA, gelieve contact op te nemen met  
Muriel Huart bij Luna op 02/658.02.91 of per e-mail via [muriel@luna.be](mailto:muriel@luna.be)**

#### **Over Kapitol**

Kapitol werd in 1995 opgericht in Brussel en was een van de eerste Europese ondernemingen die een telefoongids op cd-rom uitbrachten. Ze creëerde als eerste in de wereld een internetsite met een telefoongids van particulieren (onder de merknaam Infobel). Alle media samen genomen (internet, cd- en dvd-roms), ontwikkelt, beheert en commercialiseert Infobel een voortdurend geüpdatet gegevensbank van ongeveer 130 miljoen Europese telefoonabonnees. Kapitol biedt ook webvertising, DM-diensten en B2B 'data'-diensten (standaardisering, verrijking, controle en 'scoring' van de adressen) aan. De Brusselse onderneming verkoopt en verhuurt ook adressenbestanden. Eind 2002 nam Kapitol de activiteiten van Scoot.be en Scoot.nl over. Kapitol is actief in België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Canada en de Verenigde Staten. Het bedrijf stelt een twintigtal personen te werk. Voor meer informatie: [www.infobel.be](http://www.infobel.be) of +32 2 379 29 40.

#### **Over EDA**

European Directory Assistance NV werd in 2003 opgericht en is met haar dienst **12-12** (*twaalf twaalf*), naast ook **13-13** (*treize treize*) voor de Franstalige bellers, de eerste alternatieve telefooninlichtingendienst in België. Het nummer **12-12** is bereikbaar vanaf een vast of een mobiel toestel, elke dag van de week, de klok rond. De dienst bundelt nationale en internationale inlichtingen, alsook de diensten Nummer-vindt-Naam, Infobel en Resto.be, alles op eenzelfde nummer. De tele-operatoren van EDA beschikken over de meest recente technologieën in zake CTI (Computer Telephony Integration) wat hen een snelle toegang biedt tot een hele waaier van verrijkte databases die voortdurend worden bijgewerkt. Op die manier wil EDA de gebruikers een kwaliteitsvolle dienstverlening garanderen. Dankzij EDA kan elke Belgische abonnee via zijn vast of mobiel toestel voortaan via **12-12** het nummer vinden van een goede buur, een verre vriend, een openbare instelling, een bedrijf, een vrij beroep enz. of omgekeerd de abonnee vinden horende bij een telefoonnummer, in België en vaak ook via roaming in het buitenland, en dit alles door één nummer te bellen : de **12-12**.

Voor meer informatie: [www.de1212.be](http://www.de1212.be) of [pers@de1212.be](mailto:pers@de1212.be) of +32 2 770 68 92.