



Persbericht

Dit jaar komt de Sint pas op **12-12**

Zelfs de Sint is een fan van **12-12**

Brussel & Madrid, 5 december 2008 – European Directory Assistance (EDA), aanbieder van de telefooninlichtingendienst **12-12**, en Sinterklaas, alom gekend vanwege de jaarlijkse cadeaus aan de kinderen, hebben een akkoord tot samenwerking afgesloten. Hierdoor kom de Sint voortaan niet langer op 6-12 maar wel op **12-12** (den 12^{de} december).

Aangezien in België de meeste werknemers hun laatste loon van het jaar net voor midden december ontvangen, of dus vanaf 12-12 (vandaar de gekende uitdrukking « *Ik heb mijn 12-12 gekregen* »), heeft Sinterklaas besloten dat het logischer is om ook tot 12 december te wachten om bij zijn klanten langs te gaan. Aangezien consumenten meer geneigd zijn uit te geven wanneer ze pas een grote som geld ontvangen hebben, kan hij immers op die manier zijn kansen verhogen om nog meer cadeaus aan de man (of aan het kind) te kunnen brengen.

Sinterklaas verklaart reeds lang fan te zijn van **12-12**, alwaar hij dagelijks belt om het telefoonnummer en/of adres van zijn klanten terug te vinden. Het was dan ook een logische stap van man met de mijter om contact op te nemen met EDA, het bedrijf achter de dienst **12-12**. Een co-marketing overeenkomst, is hier het gevolg: na vier affiches en talrijke radiospots toonden gebruikers dat ze fan waren geworden van **12-12**, vervoegt nu ook Sinterklaas de reclame saga die het reclamebureau G&CO voor EDA creëerde.

Als we de nieuwe advertentie die op 6 december in de dagbladen zal verschijnen mogen geloven, is ook de Sint een fan van **12-12** geworden. Hij stelt er zelfs zijn jaarlijks bezoekje aan de brave kinderen voor uit tot 12 december. Iedereen tevreden dus met deze samenwerking. Iedereen? Toch niet helemaal, als we de foto in bijlage mogen geloven. De teleurstelling is dan ook duidelijk af te lezen van het gezicht van een kind dat op zijn cadeautje moet wachten. Misschien kunnen de ouders snel **12-12** bellen voor een nummer van een zakdoekenwinkel?

Sinterklaas: *“Dit partnerschap is een goede zaak, zowel voor mijn bedrijf, alwaar ik een omzet stijging van minimum 12,12% verwacht, als voor de kinderen die voortaan nog meer cadeaus kunnen verwachten”.*

Alex Gaschard, CEO van EDA: *“Wij zijn bijzonder tevreden met dit partnerschap, dat werd afgesloten midden in een groeiperiode voor 12-12. Onze diensten veroveren dan ook steeds andere, nieuwe marktsegmenten et de kans om ons merk te verbinden aan een monument als Sinterklaas is dan ook een mooie aanvulling op onze campagnes”.*

* de visuele bijlage bekijken of www.european-da.com/1212corporate/pub.htm

Over Sinterklaas

Nick 't Klaas, alias Sinterklaas of De Sint voor de intimi, werd heel lang geboren nabij Luik in Saint Nicolas (vandaar zijn Franstalige bijnaam Saint Nicolas). Als Belgische ondernemer heeft hij intussen zijn hoofdkwartier verplaatst naar het Spaanse Madrid, alwaar hij zijn speelgoedrijk beheert. Naar aloude traditie verplaatst hij voornamelijk per wit paard, dat gevoed wordt door de talrijke wortels die de kinderen 's avonds achterlaten in een schoen aan de schoorsteen..

Voor meer informatie: sinterklaas.start.be of +34 971 99 88 11.

Over de **12-12**

European Directory Assistance NV, opgericht in 2003, is de aanbieder van de telefooninlichtingendienst **12-12** (*twaaft-twaalf*), naast ook **13-13** (*treize-treize*) voor de Franstalige bellers. De **12-12** is bereikbaar vanaf een vast of een mobiel toestel, elke dag van de week, de klok rond. De dienst bundelt nationale en internationale inlichtingen, alsook de dienst

Nummer-vindt-Naam, alles op eenzelfde nummer. De tele-operatoren van EDA beschikken over de meest recente technologieën in zake CTI (Computer Telephony Integration) wat hen een snelle toegang biedt tot een hele waaier van verrijkte databases die voortdurend worden bijgewerkt. Op die manier wil EDA de gebruikers een kwaliteitsvolle dienstverlening garanderen. Dankzij EDA kan elke Belgische abonnee via zijn vast of mobiel toestel voortaan via **12-12** het nummer vinden van een goede buur, een verre vriend, een openbare instelling, een bedrijf, een vrij beroep enz. of omgekeerd de abonnee vinden horende bij een telefoonnummer, in België en in het buitenland, en dit alles door één nummer te bellen: **12-12**, en ook door te surfen naar www.de1212.be.

Voor meer informatie: www.de1212.be of +32 2 762 52 90.